

CONSUMENTENGIDS

JULI/AUGUSTUS 2008 AL 55 JAAR ONAFHANKELIJK EN ADVERTENTIEVRIJ €6,95

TERRASJE PIKKEN

Zon, strand en een lege portemonnee

ZOMERZON

Goed smeren kan goedkoop



VAKANTIE IN BEELD

Camcorders voor iedere filmer



HOI MAM!

Voordelig bellen met het thuisfront

p. 104



LEKKER VET

Waar zijn de nootjes in de hazelnootpasta?

p. 52



PLASTIC FANTASTIC

De beste klinieken voor een borstvergroting

p. 36

Consumentenbond

Dan weet je het.

Nachtmerries over een stropdas

Eindeloos kleren passen vinden ze niks, winkelen is meestal hun hobby niet en 'als het maar lekker zit' is vaak een belangrijk criterium bij de keuze voor een kledingstuk. Maar ook mannen hechten steeds meer waarde aan de keuze van hun outfit.



Akke-Marije van de Werf: 'Mannen geven zich heel makkelijk uit handen'

Bij mannen is het taboe op kleding- en stijladviezen voorbij, merkt styliste Akke-Marije van de Werf van fashion- en stylingbureau X Styling Image. 'Zoals crèmepjes voor mannen inmiddels ook vrij normaal zijn.' Maar veel mannen zitten, nog meer dan vrouwen, vast in hun gewoontes, merkt zij. 'Je moet ze echt leren om de knop om te zetten, om

dingen los te laten.' Mannen gaan zelden met haar mee als ze voor hen op pad gaat om kleding aan te schaffen, zegt Van der Werf. 'Vaak houden ze er niet van. Of ze zeggen dat ze geen tijd hebben, daar nemen ze mij nu juist voor in dienst.'

Moeilijker

Ook personal shopper Suzi Vasques Dias krijgt steeds meer mannelijke klanten. 'Je helpt mannen anders', vindt Vasques Dias. 'Ze zijn gewoon anders. Ze geven zich heel makkelijk uit handen. Soms, bij het thuis doorpassen, kijken ze niet eens in de spiegel. Ze vragen meteen: "wat vind jij?"' Mannen zijn als klant wat moeilijker dan vrouwen, vindt

KLEURADVIES ALS RODE DRAAD

Akke-Marije van de Werf van X Styling Image werkt net zoals veel van haar collega's met de 'vier-seizoenentypen'. 'Maar ik zeg altijd: het is geen wét, het is een rode draad. Het is ter ondersteuning. Als iemand graag blauw draagt en zich daar happy in voelt, moet 'ie dat gewoon doen. Groen staat misschien beter, maar blauw kán wel. En het is natuurlijk belangrijk welke tint blauw dan precies.'

Bij kleuradviezen werkt een adviseur met 'kleurendoeken' die bij het gezicht worden gehouden. Gelaatskleur en (originele) haarkleur spelen daarbij een belangrijke rol. Na afloop van een kleurensessie krijgt een klant een persoonlijk kleurenpaspoort mee.

Kleuradviseurs werken vaak met een methode die gebaseerd is op het werk van Johannes Itten, een Zwitserse kunstpedagoog. Hij gaf zijn studenten in de jaren twintig van de vorige eeuw de opdracht iets te schilderen met kleuren die ze als harmonieus beschouwden. Het verhaal gaat dat Itten na afloop, zonder te weten wie wat had geschilderd, snel de juiste mensen met de juiste werkstukken combineerde. Dat had te maken met een indeling in kleurgroepen die hij naar de seizoenen noemde: lente, zomer, herfst en winter.

